

Số: 125 /KH-UBND

Bạc Liêu, ngày 06 tháng 9 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu**

Căn cứ Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN, Ủy ban nhân dân tỉnh Bạc Liêu xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu, với những nội dung sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tuyên truyền để mọi bộ phận trong xã hội hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

- Nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ địa phương đến cơ sở; tuyên truyền đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp, giới trẻ và người dân trao đổi, tìm hiểu về mục đích, giá trị và lợi ích mà Cộng đồng ASEAN đã và sẽ mang lại cho Việt Nam nói chung và tỉnh Bạc Liêu nói riêng.

- Tăng cường công tác phối hợp thông tin giữa các Sở, Ban, Ngành, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan báo chí truyền thông.

#### **II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

- Ưu tiên về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN.

- Tuyên truyền cụ thể, nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng; truyền thông theo chuyên đề về các



chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 Trụ cột Cộng đồng ASEAN.

- Tuyên truyền sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 Trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mới, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

- Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

- Tuyên truyền về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015 - 2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền về Bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm.

- Nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam.

- Quảng bá, giới thiệu về Bạc Liêu, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Bạc Liêu đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Bạc Liêu có thể khai thác.

### **III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN**

- Nhân dân trong tỉnh, đặc biệt cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu; giới trẻ (*sinh viên, học sinh, lao động trẻ*); người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Bạc Liêu; công dân của các nước thành viên ASEAN.

- Người Bạc Liêu sinh sống, làm việc, học tập ở ngoài tỉnh; người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

### **IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN**

Giai đoạn từ nay đến hết 2025, tầm nhìn 2030. (*Sau năm 2025, trên cơ sở kết quả 10 năm hình thành Cộng đồng ASEAN năm 2025, sẽ cập nhật, bổ sung các định hướng, yêu cầu mới trong các kế hoạch triển khai Chương trình hành động này*).

## V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách.
- Huy động từ nguồn tài trợ, đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

## VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai, thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

- Phối hợp với các Sở, Ban, Ngành, đơn vị, các cơ quan thông tin, truyền thông của tỉnh thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN cho người dân địa phương, đặc biệt là doanh nghiệp và lao động trẻ...

### 2. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất kinh phí của các cơ quan, đơn vị, thẩm định, tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét bố trí kinh phí tùy khả năng cân đối.

### 3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Tăng cường tích cực tham gia giới thiệu, quảng bá các thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm... của địa phương tại các hoạt động, sự kiện của ASEAN.

### 4. Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể cấp tỉnh

Tổ chức tuyên truyền Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu theo chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị của mình trên các cổng/trang thông tin điện tử, mạng nội bộ của đơn vị.

### 5. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Thường xuyên tuyên truyền Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu trong các bản tin.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tin, bài tuyên truyền, quảng bá các sự kiện về ASEAN cho người dân địa phương đặc biệt là doanh nghiệp và lao động trẻ.

- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh thực hiện tiếp sóng và phát lại các chương trình truyền thông của các cơ quan Báo, Đài Trung ương.

### 6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo các Phòng, Ban trực thuộc tổ chức tuyên truyền Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu trên Trang thông tin điện tử của đơn vị.

- Chi đạo Đài Truyền thanh cấp huyện, Trạm Truyền thanh cơ sở tuyên truyền, quảng bá các sự kiện về ASEAN cho người dân địa phương đặc biệt là doanh nghiệp và lao động trẻ.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu. Yêu cầu các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan căn cứ vào kế hoạch triển khai, phối hợp thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Bạc Liêu; Đài PT-TH;
- Tạp chí Văn hóa - Văn nghệ;
- Phòng Ngoại vụ;
- Trung tâm CB-TH;
- Lưu: VT (TT266).



**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Cao Xuân Thu Vân**